GRAU EN DISSENY DIGITAL I TECNOLOGIES CREATIVES

Competències	1r curs										2n curs										3r curs								
	Expressió Gràfica	Art Digital	Tecnologies de la Informació i la Comunicació	Xarxes Socials	Continguts Digitals	Disseny Digital	Creativitat en Disseny Digital	Tecnologies Web	Entorns Digitals	Disseny de la Interacció	Arts Aplicades i Disseny	Edició Digital	Web Dinàmica	Màrqueting i Mitjans Socials	Gamificació i Serious Games	Creació Digital	Disseny Web	Valorització de Dades Socials	Interacció Digital	Gestió de Projectes	Aspectes Legals, Socials i Professionals	Entorns Artístics	Digital Business	Fabricació Digital	Emprenedoria en Industries Creatives	Matèria Tranversal	Mobilitat	Pràctiques Tutelades en Empresa	Treball Final de Grau
CB1																													
CB2																													
CB3																													
CB4																													
CB5																													
CT1																													
CT2																													
CT3																													
CT4																													
CT5																													
CG1																													
CG2																													
CG3																													
CG4																													
CG5																													
CG6																													
CG7																													
CG8																													

CG9																														
CG10																														
CE1																														
CE2																														
CE3																														
CE4																														
CE5																														
CE6																														
CE7																														
CE8																														
CE9																														
CE10																														
CE11																														
CE12																														
CE13																														
CE14																														
CE15																														

MENCIONS DEL GRAU EN DISSENY DIGITAL I TECNOLOGIES CREATIVES: Art Digital, Entorn Web, Tecnologies de les Xarxes Socials i Videojocs

Competències	Art Digital				Entorn Web				Tecnologies de les Xarxes Socials				Videojocs			
	Art i Cultura Digital	Art i Interacció	Disseny per a la Visualització de Dades	Laboratori per a Creacions Artístiques	Multiculturalitat Web	Nous paradigmes d'Interacció	Aplicacions Web	Aplicacions híbrides	Multiculturalitat Digital	Comportaments de Masses	Visualització de Dades	Community Management	Desenvolupament de Videojocs	Modelatge en 3D	Videojocs per a PC	Videojocs per a Mòbils
CB1																
CB2																
CB3																
CB4																
CB5																
CT1																
CT2																
CT3																
CT4																
CT5																
CG1																
CG2																
CG3																
CG4																
CG5																
CG6																
CG7																
CG8																
CG9																
CG10																
CE1																
CE2																
CE3																
CE4																
CE5																
CE6																
CE7																
CE8																
CE9																
CE10																
CE11																
CE12																
CE13																
CE14																
CE15																

Competències Bàsiques que els estudiants han d'adquirir en el grau en Disseny Digital i Tecnologies Creatives

CB1. Que els estudiants hagin demostrat posseir i comprendre coneixements a la seva àrea d'estudi que parteix de la base de l'educació secundària general, i se sol trobar a un nivell que, si bé es recolza en llibres de text avançats, inclou també alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de l'avantguarda del seu camp d'estudi
CB2. Que els estudiants sàpiguen aplicar els seus coneixements al seu treball o vocació d'una forma professional i posseeixin les competències que solen demostrar-se per mitjà de l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes dins de la seva àrea d'estudi
CB3. Que els estudiants tinguin la capacitat de reunir i interpretar dades rellevants (normalment dins de la seva àrea d'estudi) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes rellevants d'índole social, científica o ètica
CB4. Que els estudiants puguin transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat
CB5. Que els estudiants hagin desenvolupat aquelles habilitats d'aprenentatge necessàries per emprendre estudis posteriors amb un alt grau d'autonomia

Competències Transversals que els estudiants han d'adquirir en el grau en Disseny Digital i Tecnologies Creatives

CT1. Adquirir una adequada comprensió i expressió oral i escrita del català i del castellà
CT2. Adquirir un domini significatiu d'una llengua estrangera, especialment de l'anglès
CT3. Adquirir capacitació en l'ús de les noves tecnologies i de les tecnologies de la informació i la comunicació
CT4. Adquirir coneixements bàsics d'emprenedor i dels entorns professionals
CT5. Adquirir nocions essencials del pensament científic

Competències Generals que els estudiants han d'adquirir en el grau en Disseny Digital i Tecnologies Creatives

CG1. Habilitat per crear i desenvolupar respostes a problemes de comunicació per als diferents continguts digitals
CG2. Habilitat per resoldre problemes de comunicació, coneixent i identificant les diferents fases del disseny digital
CG3. Habilitat per respondre a contextos propis d'entorns digitals reconeixent factors físics, cognitius, culturals i socials que emmarquen decisions de disseny
CG4. Aplicar els conceptes i mètodes propis de les tecnologies digitals
CG5. Capacitat per dissenyar i avaluar sistemes que garanteixin l'accessibilitat i usabilitat.
CG6. Entendre, comprendre, saber interactuar i satisfer les necessitats dels nous clients en contextos digitals
CG7. Capacitat d'anàlisi i desenvolupament de tecnologies digitals per a la visualització de la informació
CG8. Comprendre el fenomen digital i incorporar-ho en l'orientació estratègica dels projectes empresarials
CG9. Conèixer les principals claus i tendències en els entorns digitals
CG10. Fer ús d'eines i mitjans digitals en el seu desenvolupament professional

Competències Generals que els estudiants han d'adquirir en el grau en Disseny Digital i Tecnologies Creatives

CE1. Sistematitzar i utilitzar la informació extreta de dades socials i coneixements adquirits de les xarxes socials, afegint valor als resultats obtinguts
CE2. Gestionar xarxes socials així com moderar i desenvolupar comunitats virtuals
CE3. Dominar la tècnica de comerç electrònic a la xarxa i de la generació de tràfic cap a pàgines web
CE4. Ser capaç d'analitzar els resultats obtinguts en els diferents passos d'un pla de màrqueting, utilitzant tècniques de visualització de dades
CE5. Comprendre i gestionar el concepte de reputació digital en el context de les xarxes socials
CE6. Abordar el procés de creació i modelatge d'un disseny en 3D en videojocs, en totes les fases que constitueixen el seu cicle de vida
CE7. Ser capaç de dissenyar, planificar, gestionar i desenvolupar un projecte tecnològic i artístic des d'una perspectiva multidisciplinària
CE8. Capacitat per a la creació i explotació de mons virtuals, i per a la creació, gestió i distribució de continguts multimèdia
CE9. Conèixer les metodologies, programes, tècniques, normes i estàndards, a més de ser capaç d'utilitzar la base de coneixement adquirida amb elements específics de desenvolupament web
CE10. Prototipar un sistema interactiu a partir d'un disseny
CE11. Saber visualitzar i comunicar visualment la informació mitjançant el domini de les tècniques pròpies de l'expressió gràfica en 2D i 3D, sabent presentar els resultats sobre la base de cànons estètics
CE12. Saber aplicar els coneixements de disseny suficients per analitzar dades, sintetitzar idees, proposar i defensar un concepte de disseny digital i desenvolupar-ho fins que pugui ser portat a la pràctica utilitzant les tecnologies creatives adequades a cada projecte
CE13. Adquirir sensibilitat estètica i artística per prendre decisions durant el procés creatiu, demostrant habilitat en el maneig de les tècniques i procediments específics de l'art digital
CE14. Capacitat per generar noves idees en el camp del disseny digital a partir dels models artístics dels diferents moviments al llarg de la història de l'art, com la Bauhaus, propiciant la posada en pràctica les seves habilitats creatives i la facultat d'anticipació i innovació
CE15. Ser capaç de realitzar individualment, presentar i defensar davant d'un tribunal universitari un projecte original en l'àmbit del disseny digital i tecnologies creatives, en el qual se sintetitzin i integrin les competències adquirides en el grau